

## 南野 美紀 客員教授



担当科目：化粧品製造学  
実践化粧品学

### ABOUT ME

化粧品技術者として30年の経験を持ち、化粧品マーケティング（商品企画、販売）と研究能力を有しています。化粧品業界発展を目指し、化粧品技術の啓蒙と人材育成のために大学教育に取り組んでいます。

### EDUCATION

1985年3月 近畿大学 薬学部 薬学科卒業  
2002年9月 神戸大学 大学院  
経営学研究科前期課程修了

### CAREER

1985年～2003年  
在阪の中堅化粧品製造会社で処方開発、  
基礎研究に従事。2000年から研究所長。  
2003年～2005年  
訪問販売メーカーで企画販売担当役員。  
2005年～現在  
株式会社ベルヴィーヌ 取締役 副社長  
2014年～現在  
王子製薬株式会社 取締役 副社長

### DEGREES

1993年 薬学博士(大阪大学)  
「化粧品に配合された防腐剤、殺菌剤に  
関する衛生化学的研究」  
2002年 経営学修士(神戸大学)  
「研究開発とマーケティングのインター  
フェイスに関する研究－化粧品メーカー  
の複数開発プロセスとその管理－」  
2003年 医学博士(大阪市立大学)  
「*Sphingobacterium spiritivorum* 由来  
セラ ミドおよびスフィンゴリン脂質の  
アポトーシス誘導能」

### MY FAVORITES

ゴルフ 写真 旅行

### ACTIVITIES

化粧品の基礎研究～企画、処方開発、  
生産管理、販売まで幅広い業務に  
携わった30年を超える経験を活かし、  
現在、自社ブランドのベルヴィーヌ  
化粧品の製造販売を行うとともに、  
小ロット化粧品の開発と受託製造に  
も関わっています。  
その傍ら、化粧品の技術やマーケ  
ティングのコンサルタント、化粧品  
技術史やマーケティング関連の講演  
活動なども積極的に行っています。

### PUBLICATION

- ・化粧品事典 化粧品技術者会編  
丸善 (2003)
- ・化粧品・外用剤における微生物  
汚染防止と防腐設計技術  
技術情報会 (2001)
- ・Cosmetic Made Absolutely  
Simple, Allured (2013)  
(福井寛著「とことんやさしい化粧  
品の本」日刊工業新聞社の英訳本)
- ・がん患者に対するアピランスケ  
アの手引き 2016年版,  
II.日常整容編 南山堂 (2016)
- ・Cosmetic Science and Technology  
Theoretical Principles and Applications,  
1st Edition, Chapter 2. Global Cosmetic  
R&D Trends Unveiled From Past IFSCC  
Award-Winning Papers. Elsevier (2016)